



bright picture
Graphic Recording & Co
by
Edith Steiner-Janesch

Picturidoo Fresh Up Noch kraftvoller Kommunizieren und Präsentieren mit kreativen Flipcharts & Zeichnungen

Bauen Sie Ihren visuellen Wortschatz weiter aus und lernen Sie die Werkzeuge der visuellen Moderation vertieft kennen – um Themen und Menschen zu bewegen!

Der Wert der visuellen Kommunikation

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte... **Bilder fokussieren die Aufmerksamkeit, unterstützen Lern- und Arbeitsprozesse, aktivieren das Mitdenken und Mitgestalten** ganz wesentlich und **machen Freude!** Fachwissen und komplexe Zusammenhänge mit Leichtigkeit vermitteln kann eine Herausforderung sein. In einer Welt der zunehmenden Powerpoint-Müdigkeit werden **persönlich gestaltete, handgezeichnete, aussagekräftige Skizzen und Symbole** zu einem Eyecatcher und Muntermacher. In der visuellen Kommunikation geht es nicht ums „Schönzeichnen“, sondern ums Gedankenzeichnen: „**Ich sehe, was Du meinst!**“! Über Bilder und Symbole können wir **rasch komplexe Sachverhalte vermitteln**, uns über ein neues Wissensgebiet verständigen, Fakten schnell und kreativ auf den Punkt bringen, **Ergebnisse sichern** und uns leichter erinnern auch als Gruppe. Die Techniken der visuellen Kommunikation sind schnell und leicht erlernbar und einfach umzusetzen!

Zielgruppe:

TeamleiterInnen, ModeratorInnen, TrainerInnen ... und alle Menschen, die mit und in Gruppen arbeiten und Handzeichnungen als effektives, lebendiges Werkzeug zur visuellen Kommunikation nützen wollen.

Voraussetzungen:

Basiskennnisse der visuellen Sprache (Teilnahme an einem Picturidoo Training: Picturidoo Basics oder Picturidoo Kompakt) oder einem vergleichbaren Seminar.

Inhalte:

Vormittag

- ✦ **Freshup der Glorreichen Sieben** (Schrift, Container, Pfeile, Dynamikelemente) **und Kombinationen**
- ✦ **Freshup Menschen** (weitere Tipps und Tricks)
- ✦ **weitere Symbole** (zusammengesetzte Symbole)

Nachmittag

- ✦ **„Themenbörse“: Arbeiten an eigenen Themen** (Plakatgestaltung, Moderation, Symbole (weiter) entwickeln, einzelne Grundelemente weiter vertiefen (in Kleingruppen)

- ✦ was visualisiere ich wann? **Verschiedene Plakatemuster mit vielen Good Practice Beispielen**

- ✦ **Impuls zum „Graphic Recording“**

Ein Graphic Recording ist die simultane Übersetzung von gesprochener Sprache in visuelle Sprache. Dabei geht es darum, die Kernaussagen herauszufiltern und den roten Faden sichtbar zu machen.

Edith Steiner-Janesch
Ing. MSc

Unternehmensberatung
A-9020 Klagenfurt
Radetzkystraße 16/5
UID-Nr. ATU 59343712

m: +43 (0) 664 165 2105
e: info@brightpicture.at
i: www.brightpicture.at



bright picture
Graphic Recording & Co
by
Edith Steiner-Janesch

Methoden:

interaktive Lehrgespräche, Üb- und Experimentiereinheiten mit vielen praktischen Tipps und Tricks für die sofortige Umsetzung. Einzel-, Paar- und Kleingruppenarbeit, Dialoge und Reflexion im Plenum, Kreativitätstechniken.

Lernziele:

- Die TeilnehmerInnen frischen ihre bereits erworbenen Fähigkeiten zu visualisieren auf
- lernen die Werkzeuge der visuellen Prozessbegleitung und ihren zielgerechten Einsatz vertiefend kennen
- und kommen dabei sofort in die Umsetzung!

Material:

Zeichenmaterialien (Stifte, Pastellkreiden, Farben, Blöcke, usw.) werden beigelegt, die TeilnehmerInnen können mit einer Vielfalt von Materialien experimentieren.

Kursunterlagen:

Skriptum (im Picturidoo-Intensivtraining bereits erhalten), best practice Beispiele, vielseitiges Ansichtsmaterial, Fotoprotokoll, Büchertisch zur Ansicht vor Ort

Anzahl der TeilnehmerInnen:

Max 12 Personen

Dauer

1 Tag (9:00 – 17:00 Uhr)

Ihre Investition:

Für Inhouse-Trainings auf Anfrage: info@brightpicture.at oder 0664/1652105

Offene Trainings: abhängig vom Bildungsanbieter, bitte informieren Sie sich auf meiner Website über aktuelle Termine

Trainerin:

Ing. **Edith Steiner-Janesch** MSc, Fa. **Brightpicture**
Visuelle Prozessbegleiterin und Graphic Recorderin
Mit Visualisierungen mehr bewegen!

Edith Steiner-Janesch verbindet die Werkzeuge der visuellen Kommunikation und der visuellen Prozessbegleitung mit ihrer Leidenschaft für beteiligende, selbstorganisierte Formen der Zusammenarbeit. Zu Ihren Kunden zählen NGO's, Bildungseinrichtungen, sowie Unternehmen aus Industrie und Technik.

Leistungsportfolio:

Graphic Recording • visuelle Moderation • Training

