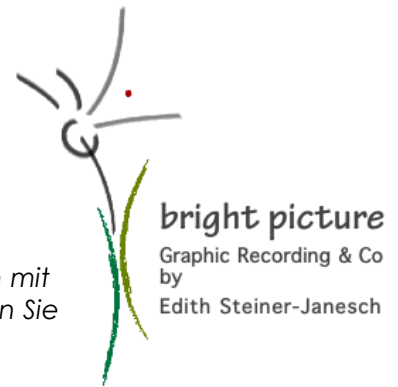


Picturidoo Intensiv

Kommunizieren und interagieren mit kreativen Flipcharts & Zeichnungen

beleben Sie Ihre Moderationen, Besprechungen und Präsentationen mit Flipcharts & Co ... kommunizieren Sie mit Papier & Markern und lernen Sie den besonderen Nutzen von schnellen Handzeichnungen kennen!



Der Wert der visuellen Kommunikation

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte... **Bilder fokussieren die Aufmerksamkeit, unterstützen Lern- und Arbeitsprozesse, aktivieren das Mitdenken und Mitgestalten** ganz wesentlich und **machen Freude!**

Fachwissen und komplexe Zusammenhänge mit Leichtigkeit vermitteln kann eine Herausforderung sein. In einer Welt der zunehmenden Powerpoint-Müdigkeit werden **persönlich gestaltete, hand-gezeichnete, aussagekräftige Skizzen und Symbole** zu einem Eyecatcher und Muntermacher.

In der visuellen Kommunikation geht es nicht ums „Schönzeichnen“, sondern ums Gedankenzeichnen: „**Ich sehe, was Du meinst!**“!

Über Bilder und Symbole können wir **rasch komplexe Sachverhalte vermitteln**, uns über ein neues Wissensgebiet verständigen, Fakten schnell und kreativ auf den Punkt bringen, **Ergebnisse sichern** und uns leichter erinnern auch als Gruppe. Die Techniken der visuellen Kommunikation sind schnell und leicht erlernbar und einfach umzusetzen!

Zielgruppe:

TeamleiterInnen, ModeratorInnen, TrainerInnen ... und alle Menschen, die mit und in Gruppen arbeiten und Handzeichnungen als effektives, lebendiges Werkzeug zur visuellen Kommunikation nützen wollen.

Voraussetzungen:

Es sind weder Talent noch Vorkenntnisse erforderlich ... im Seminar kommen wir gemeinsam ins Tun und erforschen eine Sprache, die sowieso in uns steckt!

Inhalte:

In Teil 1 lernen die TeilnehmerInnen das ABC der visuellen Kommunikation kennen und kommen auch gleich ins Umsetzen.

- ✪ etwas **Kontext** zur Methode
- ✪ **das visuelle Alphabet:** Basisstrukturen der visuellen Sprache
- ✪ **Die „Glorreichen Sieben“:**
 - ▶ Lettering - Schriftbild
 - ▶ Gliederungspunkte (Aufzählungszeichen)
 - ▶ der Einsatz von Farben
 - ▶ Container & Rahmen
 - ▶ Schatten
 - ▶ Pfeile
 - ▶ Bewegung/Dynamik
- ✪ **Menschen und Gesichter**
- ✪ **Materialien**, Tipps und Tricks rund um's Visualisieren



Edith Steiner-Janesch
Ing. MSc

Unternehmensberatung
A-9020 Klagenfurt
Radetzkystraße 16 / 5
UID-Nr. ATU 59343712

m: +43 (0) 664 165 2105
e: info@brightpicture.at
i: www.brightpicture.at

Teil 2 ist neben der Entwicklung von Symbolen der Grammatik der visuellen Sprache gewidmet – die TeilnehmerInnen lernen verschiedene Werkzeuge kennen, die die Arbeit in & mit Gruppen aktivierend und ergebnisorientiert gestalten.

☛ **Symbole: Ideogramme** und **Piktogramme**

☛ **orchestrieren:** was zeichne ich wann?

☛ **unterschiedliche Visualisierungen im Ablauf von Meetings:**

Unterschiedlichste Good-Practice-Beispiele

- zur **Themenorientierung**
(Willkommen, visuelle Agenda, Infografiken)
- zur **Themenbearbeitung**
(Analyse, Brainstorming, Ergebnissicherung aus Dialogrunden)
- zur **Ergebnissicherung**
(Handlungsplan, Reflexion)



☛ **Templates: interaktive visuelle Werkzeuge**

Der Einsatz von Templates (großformatigen Bildvorlagen), um in einer Gruppe ein gemeinsames Verständnis für ein Thema zu erreichen, eine Art kollektives Gedächtnis zu kreieren und konkrete, nächste Schritte zu vereinbaren.

☛ **Umsetzen für eigene aktuelle Themen**

Bringen Sie ein aktuelles Anliegen/Thema mit und nutzen Sie die Möglichkeit zum unmittelbaren Praxistransfer der vermittelten Inhalte im Kleingruppensetting/Peerssetting (kollegiale Beratung innerhalb der Kleingruppen)

Lernziel: Mit viel Raum zum Üben kommen die TeilnehmerInnen sofort ins Tun und verlieren die Scheu vorm Zeichnen. Sie eignen sich die Grundlagen für ihren persönlichen Werkzeugkasten zur visuellen Kommunikation an.

Methoden: interaktive Lehrgespräche, Üb- und Experimentiereinheiten mit vielen praktischen Tipps und Tricks für die sofortige Umsetzung, Dialog und Teilen der Erkenntnisse und Erfahrungen in der Gruppe, Feedback.

Material: Zeichenmaterialien (Stifte, Pastellkreiden, Farben, Blöcke, usw.) werden beigestellt, die TeilnehmerInnen können mit einer Vielfalt von Materialien experimentieren.

Kursunterlagen: Skriptum Basics (~40 Seiten), Sammlung Best Practice Beispiele. Büchertisch und Ansichtsmaterialien vor Ort. Flipchartprotokoll.

Anzahl TeilnehmerInnen: max 12 Personen

Dauer: 1,5 Tage, Tag 1: 9:00 – 17:00 Uhr, Tag 2: 9:00 – 13:00 Uhr (oder umgekehrt)

Preis: Inhouse-Trainings: auf Anfrage

Offene Seminare: siehe aktuelle Termine <http://brightpicture.at/index.php?id=61#c1>

Trainerin:

Ing.ⁱⁿ **Edith Steiner-Janesch**, MSc

brightpicture Unternehmensberatung

Visual facilitation • Graphic Recording

Mit Visualisierungen mehr bewegen!

Radetzkystrasse 16, 9020 Klagenfurt

